

## Strategie biznesowe globalnych marek

### Business strategies of global brands

JOANNA AŁTYN

---

#### Streszczenie:

W niniejszym artykule zaprezentowana została analiza strategii biznesowych. W pierwszej kolejności przedstawione zostały pojęcie oraz istota zarządzania strategicznego, a także myślenie strategiczne. Następnie omówiono najefektywniejsze strategie globalnych marek, poprzez dokonanie analizy strategii biznesowych firm Apple i Google. Przedstawiono historię powstania oraz proces budowania marki. W artykule omówiono także relacje z klientami Apple i Google.

#### Abstract:

The subject of this article is an analysis of business strategies. In the first part the concept, essence of strategic management and strategic thinking were presented. Then there were the most effective strategies of global brands discussed. The author focused on the analysis of the business strategies of *Apple* and *Google*, especially in the area of the story of the beginning and brand building. The article also presents *Apple's* and *Google's* activities within customer relationship.

---

#### Słowa kluczowe:

zarządzanie strategiczne, strategie biznesowe, Apple, Google

#### Keywords:

strategic management, business strategies, Apple, Google

---

#### Bibliografia:

- Ansoff H.I., *Zarządzanie strategiczne*, PWN, Warszawa 1985.
- Bramham J., *Benchmarking w zarządzaniu zasobami ludzkimi*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
- Byars L.L., *Strategic Management. Planning and Implementation. Concepts and Cases*, Harper and Row, N. York, 1987.
- Dahlgaard J.J., *Podstawy zarządzania jakością*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Griffin R.W., *Podstawy zarządzania organizacjami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
- Nosal Cz.S., *Psychologia myślenia i działania menadżera. Rozwiązywanie problemów, podejmowanie decyzji, kreowanie strategii*, Arkady, Kraków 2001.
- Obłój K., *Strategia Organizacji*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2001.
- Romanowska M., *Rozwój analizy strategicznej przedsiębiorstwa*, „Organizacja i kierowanie” 4/1993, s. 53-54.
- Rostkowski T. (red.), *Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi*, Difin, Warszawa 2004.
- Segall K., *Obłędnie proste. Obsesja, która napędza sukces Apple'a*, Burda Publishing Polska, 2014.
- Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2000.
- Szczepanik R., Pasternak A., *Firma jak Kamorra. 11 strategicznych zasad mafii w legalnym biznesie.*, Helion, Gliwice 2010.
- Vollumuth H.J., *Controlling. Instrumenty od A do Z*, Placet, Warszawa 1995.

#### Strony internetowe:

- Brand Finance, *The most valuable brands of 2016*, 2016,  
[http://brandirectory.com/league\\_tables/table/global-500-2016](http://brandirectory.com/league_tables/table/global-500-2016), (dostęp: 05.05.2016r.).
- Smolarz A., *Apple Inc. – Historia*,  
<http://www.ekonomicznie.pl/strefa.php?strefa=artykuly&art=12>, (dostęp: 07.05.2015r.).
- Lipiec M., *Jak to się robi w Apple?*, 2010, <http://uxdesign.pl/jak-to-sie-robi-w-apple>, (dostęp: 07.05.2016r.).
- Światowiec-Szczepańska J., *Podziwiane firmy świata*, rok 2014,  
<http://www.gimiversity.pl/files/document/ffa752eb0c9580da9483fe->

23a07656ce1388744094.pdf, (dostęp: 07.05.2016r.).

Smolarz. A., *Google, czyli Księżyc jest z sera*,

<http://www.ekonomicznie.pl/strefa.php?strefa=artykuly&art=13>, (dostęp: 05.05.2016r.).

Maiowski D., *Dlaczego Google rządzi dziś światem, a Yahoo walczy o przetrwanie?*, 2016,

<http://next.gazeta.pl/next/7,151243,19993975,dlaczego-google-rzadzi-dzis-swiatem-a-yahoo-walczy-o-przetrwanie.html>, (dostęp: 05.05.2016r.).

Google Firma – Informacje o firmie, <http://www.google.pl/intl/pl/about/company>, (dostęp: 03.05.2016r.).

Google Firma – W co wierzymy, <http://www.google.pl/intl/pl/about/company/philosophy>, (dostęp: 05.05.2016r.).

Gębusiak P., *Najefektywniejsze strategie rozwoju marki*, 2011, <http://www.epr.pl/najefektywniejsze-strategie-rozwoju-marki.marka.30006.1.html>, (dostęp: 07.05.2016r.).